

caesar*social*

Online Buchbarkeit für Freunde und Fans

Das Internet und deren Nutzung hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Neben der klassischen Informationsquelle ist es nunmehr auch Plattform für Aktivitäten und Soziales. Kein Wunder also, dass ein Soziales Netzwerk wie facebook rasant an Nutzern gewinnt. Aktuell beläuft sich die Nutzerzahl in Deutschland auf mehr als 27 Millionen.

Auch Unternehmen und Hotels haben die Möglichkeit durch eine Fanseite ihr Außenbild zu verstärken und zu prägen. Durch gezieltes Social Media Marketing erschließen sich hierbei vor allem neue Zielgruppen und potenzielle Kunden. Damit sich dieser Aufwand am Ende auch bezahlt macht, ist es wichtig, dass der Nutzer nach ausführlicher Betrachtung der Fanseite auch direkt agieren kann.

caesar*social* bietet Ihnen als Hotelier die Möglichkeit, die Online Buchungsmaske direkt auf Ihrer Fanseite auf facebook zu integrieren. Der potenzielle Gast sucht das Hotel, macht sich durch Fotos und Postings ein Bild und ohne Umwege kann das Hotel sofort gebucht werden.

Für das Hotel entsteht natürlich kein Mehraufwand bei der Datenpflege - Verfügbarkeiten und Preise werden einfach und automatisch von caesar data übernommen.

caesar*social* ist sowohl bei caesar*classic* als auch bei caesar*family* einsetzbar.

Über caesar data & software ltd.

Als internationaler Anbieter des Online Buchungssystems caesar data, ermöglicht caesar data & software ltd. bereits seit 2002 Hotels die Umsetzung der hoteleigenen Online Buchbarkeit. Über 1400 Kunden vertrauen auf das Wissen von caesar data & software ltd. und schätzen die Zuverlässigkeit und Gradlinigkeit des Systems. Es ist in 12 Sprachen verfügbar und beinhaltet Schnittstellen zu Meta-Suchmaschinen (z.B. Trivago), Hotelsoftware und Channel Management Systemen. Zudem bietet caesar data die Einbindung der Online Buchung auf die facebook Seite, sowie auf die mobile Webseite des Hotels. Erfahren Sie mehr unter: www.caesar-data.com